

GIOVANI IN DIALOGO: NUOVI SCENARI, NUOVI BISOGNI L'EDUCAZIONE TRA PARI PROMUOVE LA SALUTE

4 principi

a cura di Moraschetti Giampietro

22 Aprile 2024



I quattro principi base

Principi di grafica fondamentali fortemente interconnessi l'uno l'altro

Vicinanza

Gli oggetti in relazione fra di loro devono essere vicini

Allineamento

Nessun elemento deve essere posizionato a caso nella pagina ma deve avere un rapporto visivo con gli altri elementi

Ripetizione

Gli elementi visivi ripetuti (colori, forme, trame, spessori, font...) consentono di realizzare strutture coerenti

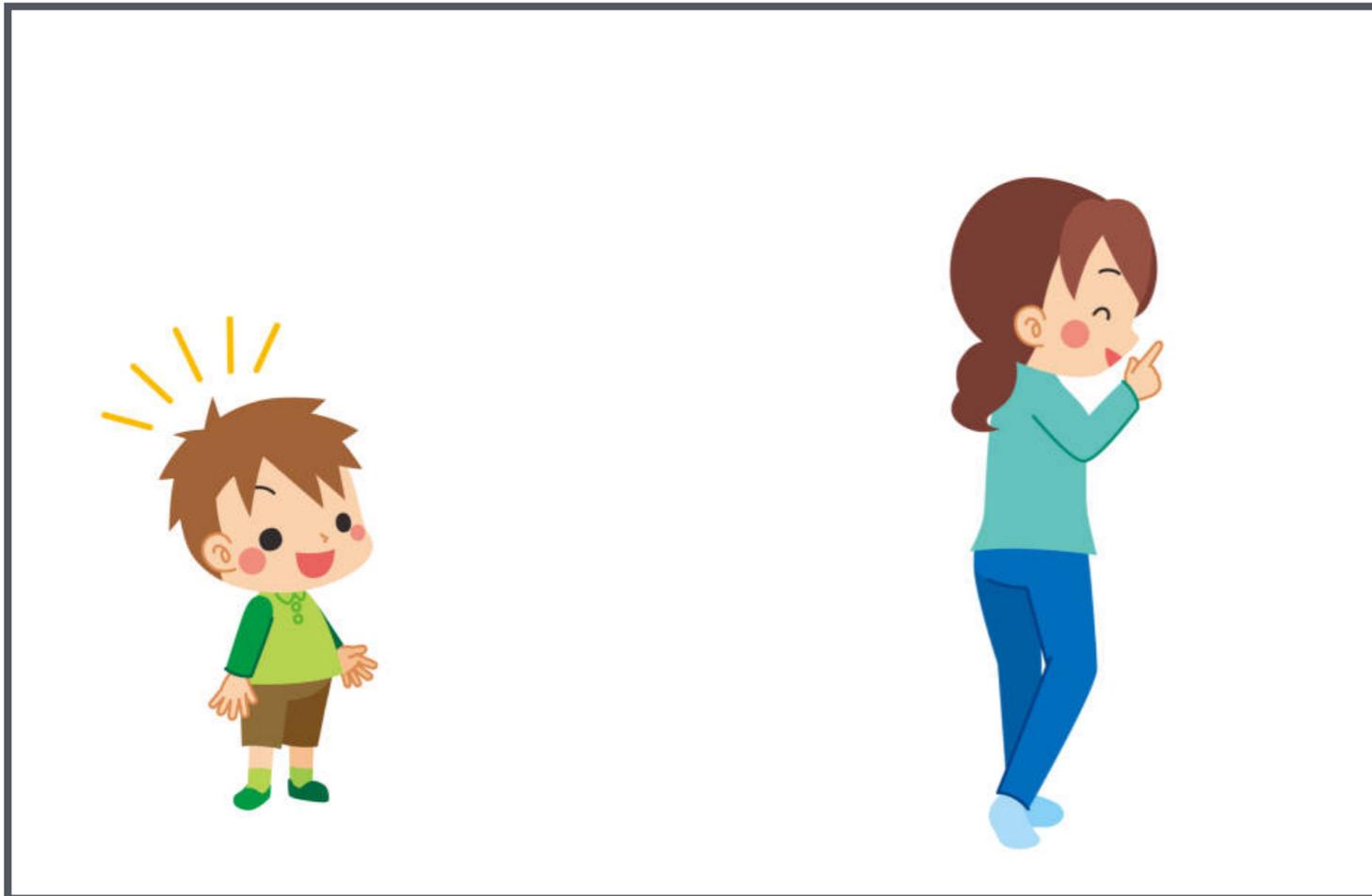
Contrasto

Se gli elementi non sono uguali allora devono essere **molto differenti**

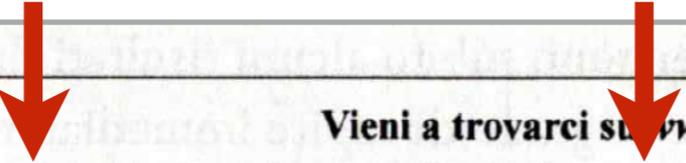
Vicinanza

Gli elementi in relazione tra di loro devono essere raggruppati, disponendoli uno vicino all'altro. Obiettivo è quello di organizzare.

La vicinanza fisica, l'accostamento implica una relazione



Vicinanza Esempi



Vieni a trovarci su www.illibraio.it, dove potrai:

- scoprire le novità editoriali e sfogliare le prime pagine in anteprima
- leggere la trama dei libri, conoscere i dietro le quinte dei casi editoriali, guardare i booktrailer
- seguire i generi letterari che preferisci
- iscriverti alla nostra newsletter settimanale
- accedere a contenuti gratuiti: racconti, articoli, interviste e approfondimenti
- unirti a migliaia di appassionati lettori sui nostri account facebook, twitter, google+

Osservate nell'esempio sopra l'elenco su due colonne: quanto sono lontani i pallini dal testo a loro associato! I pallini che si trovano in mezzo sono in verità troppo vicini al testo della colonna di sinistra e finiscono per apparire come elementi isolati.



Vieni a trovarci su www.illibraio.it, dove potrai:

- scoprire le novità editoriali e sfogliare le prime pagine in anteprima
- leggere la trama dei libri, conoscere i dietro le quinte dei casi editoriali, guardare i booktrailer
- seguire i generi letterari che preferisci
- iscriverti alla nostra newsletter settimanale
- accedere a contenuti gratuiti: racconti, articoli, interviste e approfondimenti
- unirti a migliaia di appassionati lettori sui nostri account facebook, twitter, google+

Ora le relazioni sono chiare: possiamo individuare immediatamente a quale voce dell'elenco si riferisce ogni pallino. Inoltre, si capisce subito che gli elementi della pagina sono uniti, i pallini e il relativo testo, e non separati.

Vicinanza Esempi

Aspettando il Natale

Storie Libri Musica sotto l'albero

Lunedì 15 dicembre alle 17 *Jingle Bells, suonano le storie!* Laboratorio di musica e parole per famiglie con bambini da 2 anni, a cura di Katia Dal Monte, narratrice della Biblioteca Viaggiante «Nati per la Musica» di Lugo.
Giovedì 18 dicembre alle 17 *Music Together Christmas!* Laboratorio di musica per famiglie con bambini da 0 a 5 anni, a cura dell'Associazione Culturale Marakatimba.
Gli eventi si svolgeranno presso la Biblioteca Comunale F. Trisi di Lugo (RA), Sezione Bambini e Ragazzi.

E-mail: trisiragazzi@comune.lugo.ra.it

Informazioni e prenotazioni: Tel. 0545/38558

Infine Lunedì 22 dicembre alle 17 *Storie di zucchero, mele e cannella* Laboratorio di lettura per famiglie con bambini da 0 a 5 anni, a cura dei Narratori della Biblioteca Viaggiante di Lugo e di GirandoLeggendo dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Volontari per il progetto «Nati per Leggere».

Aspettando il Natale

Storie Libri Musica sotto l'albero

Jingle Bells, suonano le storie!

Laboratorio di musica e parole per famiglie con bambini da 2 anni a cura di Katia Dal Monte, narratrice della Biblioteca Viaggiante «Nati per la Musica» di Lugo

LUNEDÌ 15 DICEMBRE • ore 17

Music Together Christmas!

Laboratorio di musica per famiglie con bambini da 0 a 5 anni a cura dell'Associazione Culturale Marakatimba

GIOVEDÌ 18 DICEMBRE • ore 17

Storie di zucchero, mele e cannella

Laboratorio di lettura per famiglie con bambini da 0 a 5 anni a cura dei Narratori della Biblioteca Viaggiante di Lugo e di GirandoLeggendo dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Volontari per il progetto «Nati per Leggere»

LUNEDÌ 22 DICEMBRE • ore 17

Biblioteca Comunale F. Trisi di Lugo (RA)

Sezione Bambini e Ragazzi
Informazioni e prenotazioni: Tel. 0545/38558
E-mail: trisiragazzi@comune.lugo.ra.it

caratteri
Focade Condensed
Formata
Regular
e Medium

Vicinanza Esempi

**PARTECIPA ALLE
LETTURE
SHAKESPEARIANE**



Ti piacerebbe...
capire ogni parola e ogni sfumatura
in un dramma di Shakespeare?

Riesci a immaginare...
di assistere a una rappresentazione e capire
realmente tutto quello che sta succedendo?

E se fosse possibile...
ridere al punto giusto di un dramma, piangere
al punto giusto, fischiare al momento giusto?

Hai mai desiderato...
che chi ti ascolta parlare di un dramma
di Shakespeare non abbia dubbi sul fatto che sai
di cosa stai parlando?

Vorresti...
essere ammirato e stimato perché sai
se Porzia ha tradito suo padre rivelando a Bassanio
quale scrigno scegliere?

Tutto questo è possibile.
Vivi la vita che hai sempre sognato!
Diventa un vero esperto di Shakespeare!

Per informazioni:
tel: 1-800-555-1212;
email: SFSreaders@gmail.com
web: <http://www.meetup.com/SFSCloseReaders/>

**PARTECIPA ALLE
LETTURE
Shakespeariane**



Ti piacerebbe...
capire ogni parola e ogni sfumatura
in un dramma di Shakespeare?

Riesci a immaginare...
di assistere a una rappresentazione e capire
realmente tutto quello che sta succedendo?

E se fosse possibile...
ridere al punto giusto di un dramma,
piangere al punto giusto,
fischiare o applaudire al momento giusto?

Hai mai desiderato...
che chi ti ascolta parlare di un dramma
di Shakespeare non abbia dubbi sul fatto
che sai di cosa stai parlando?

Vorresti...
essere ammirato e stimato perché sai
se Porzia ha tradito suo padre rivelando
a Bassanio quale scrigno scegliere?

Tutto questo è possibile.
Vivi la vita che hai sempre sognato!
**Diventa un vero
esperto di Shakespeare!**

Per informazioni:
1.800.555.1212
SFSreaders@gmail.com
[meetup.com/SFSCloseReaders](http://www.meetup.com/SFSCloseReaders)

Vicinanza in breve

Gli elementi in **relazione tra di loro dal punto di vista del contenuto** devono essere collegati graficamente.

Se le informazioni sono organizzate, **la pagina è più agevole da leggere** e più facilmente resta **impressa nella memoria**.



Strizzate gli occhi e contate i blocchi di elementi visivi che vedete e quante volte il vostro sguardo si ferma. Se sono più di 4/5 valutate quelli da raggruppare!

No troppi elementi separati

Non lasciate la stessa quantità di spazio tra gli elementi, a meno che non siano parte di un sottoinsieme correlato

Non mettete in relazione elementi tra loro differenti

Non si riempiono gli spazi vuoti

Allineamento

Niente deve essere posizionato sulla pagina senza criterio. Ogni elemento deve avere un legame visivo con un altro elemento. La mancanza di allineamento comunica caos e disorganizzazione.

La posizione degli oggetti deve comunicare un senso di ordine, coerenza.



Allineamento Esempi

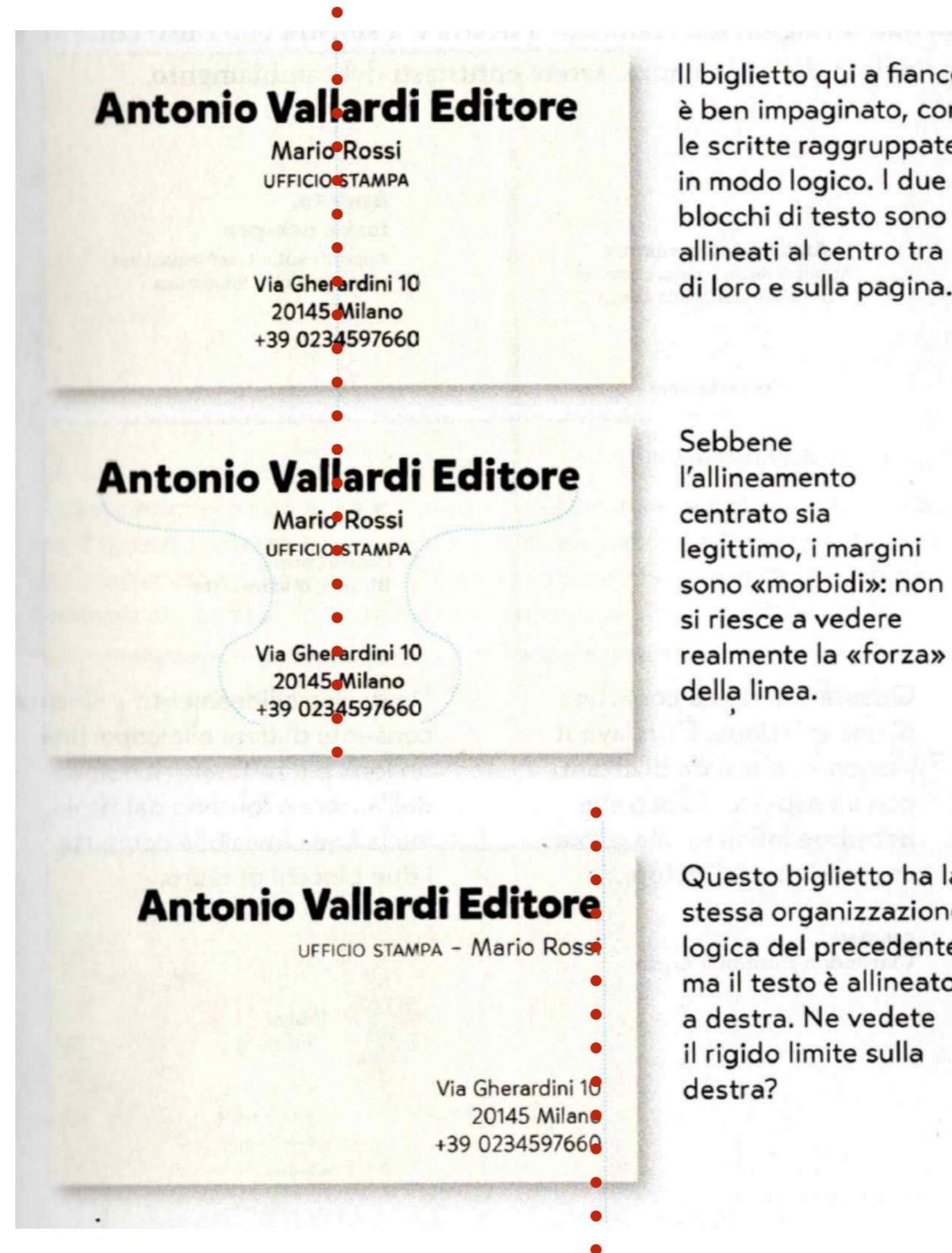
Allineamento centrato

Simmetrico, rassicurante, sobrio
di solito comunica effetto
monotono

Utilizzatelo se nella vostra
grafica ci sono altri elementi che
lo supportano

Allineamento a destra o sinistra

Creano impatti visivi più forti e
raffinati



Il biglietto qui a fianco è ben impaginato, con le scritte raggruppate in modo logico. I due blocchi di testo sono allineati al centro tra di loro e sulla pagina.

Sebbene l'allineamento centrato sia legittimo, i margini sono «morbidi»: non si riesce a vedere realmente la «forza» della linea.

Questo biglietto ha la stessa organizzazione logica del precedente, ma il testo è allineato a destra. Ne vedete il rigido limite sulla destra?

Allineamento Esempi



Allineamento in breve

I nostri occhi amano l'ordine, da **sicurezza** e **concorre a comunicare in modo efficace**.

L'allineamento conferisce a dare unità e organizzazione al layout.

Ogni elemento del layout deve avere un collegamento visivo.



Abituatevi a tracciare delle linee guida a filo degli elementi del layout, controllate anche gli ingombri degli spazi vuoti.

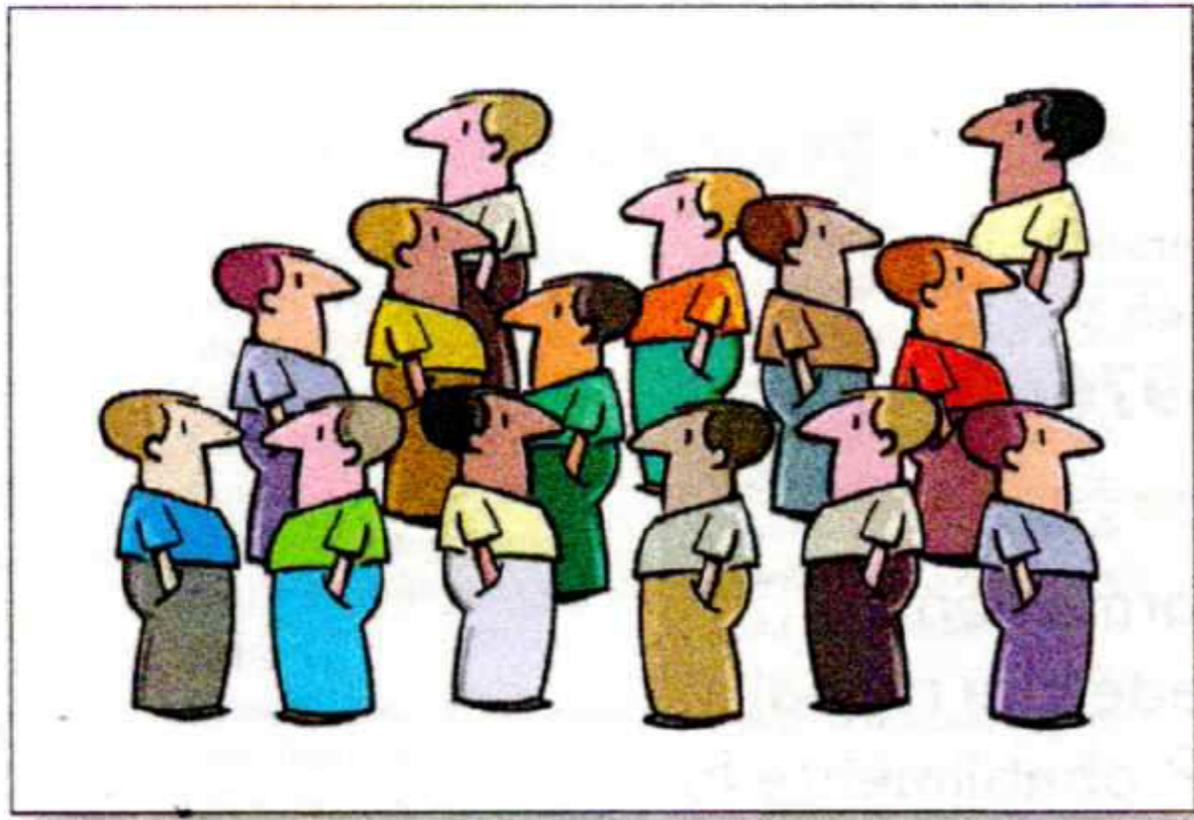
Trovate un allineamento dominante ed utilizzatelo. Spesso foto o altri oggetti grafici ci aiutano nella scelta.

Provate ad abbandonare gli allineamenti centrati (formali).

Ripetizione

Alcune scelte grafiche vanno riproposte nell'impaginato... uso del bold, pallini, decori, colori, spaziatori...

La ripetizione crea uniformità e coesione (g. coordinata)



Ripetizione Esempi

Font



Bold

Quadratini

Rientri

Spazi

Allineamenti

Cappellaio Matto

- Paese delle Meraviglie

Obiettivo

- Ammazzare il Tempo

Titolo di studio

- Diplomato al Carroll College

Impieghi

- Cantante di Sua Maestà
- Coordinatore dei ricevimenti all'ora del tè
- Orologiaio provetto

Passatempi preferiti

- Poesie senza senso
- Enigmi senza risposta

Referenze disponibili su richiesta.

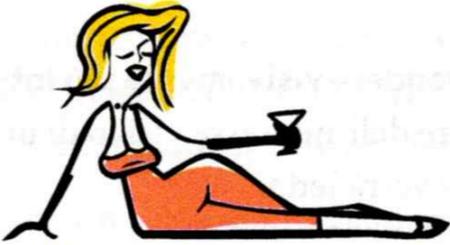
Ripetizione Esempi

Colore (2) →
Font (2)
Pittogramma (cuore)
Spazi e interlinea



Esercizio: Rifare la grafica

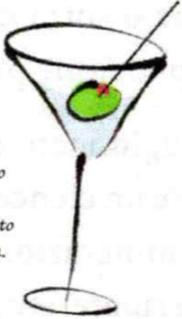
e tu CHE MARTINI vuoi?
scegli IL cocktail che fa per te



CLassic martini

6 parti di gin
1 parte di vermut dry
1 oliva verde

Mescolate nello shaker con
abbondante ghiaccio spezzato.
Filtrate in un bicchiere molto
freddo e decorate con l'oliva.



DIRTY martini

6 parti di gin
2 parti di vermut dry
1 parte di salamoia
delle olive verdi
1 oliva verde o farcita

Mettete gli ingredienti
nello shaker con del ghiaccio
spezzato. Agitate bene.
Filtrate in un bicchiere molto
freddo e decorate con l'oliva.

LEMONDROP

6 parti di vodka al limone
1 cucchiaino di zucchero
1 parte di Cointreau o Limoncello

Mettete gli ingredienti nello shaker, già riempito a metà
di cubetti di ghiaccio. Agitate bene. Passate mezzo limone
intorno al bordo di un bicchiere da Martini e immergetelo
nello zucchero. Versate il cocktail nel bicchiere e servite.

ginLet

8 parti di gin o vodka
2 parti di succo di lime Rose's

Mettete gli ingredienti
nello shaker con del
ghiaccio spezzato. Agitate
bene. Filtrate in un bicchiere
da Martini molto freddo.



QUEEN BESS martini

6 parti di gin
1 parte di vermut dry
2 cucchiaini di Bénédictine

Mettete gli ingredienti
nello shaker con del ghiaccio
spezzato. Agitate bene. Filtrate
in un bicchiere molto freddo.



cosmopolitan

4 parti di vodka
2 parti di Cointreau o Limoncello
2 parti di succo di mirtillo
1 parte di succo di lime (opzionale)

Mettete gli ingredienti nello shaker con del ghiaccio spezzato.
Agitate bene. Filtrate in un bicchiere da Martini molto freddo.

Ripetizione in breve

La ripetizione di elementi visivi unifica e attribuisce **forza coesiva al progetto grafico**. Utile in un singolo layout, essenziale in un progetto con più pagine o nelle grafiche coordinate...



Attenzione a non eccedere, si corre il rischio di rendere la ripetizione noiosa.

Contrasto

E' uno dei mezzi migliori per rendere più interessante l'aspetto della pagina. Il contrasto, per essere efficace, deve essere forte!
Se gli elementi non sono realmente diversi si crea **conflitto**.

Contrastate alcuni elementi del progetto per attirare l'attenzione del lettore...



Contrasto

Si ottiene intervenendo su

Caratteri piccolo **grande**

Variante variante variante **variante variante**

Font Times New Roman Fira Sans American Typewriter

Linee



Colori



Texture



Spazi/Interlinee

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Contrasto Esempi

iREAD SHAKESPEARE

LEGGETE ANCHE VOI IN
GRUPPO E AD ALTA VOCE!

Enrico VI • Riccardo III • Tito Andronico
• La commedia degli errori • La bisbetica
domata • I due gentiluomini di Verona
• Sogno di una notte di mezza estate
• Romeo e Giulietta • Riccardo II
• Il mercante di Venezia • Enrico IV
• Giulio Cesare • Molto rumore per
nulla • Come vi piace • La dodicesima
notte, o quel che volete • Le allegre
comari di Windsor • Amleto • Troilo e
Cressida • Tutto è bene quel che finisce
bene • Misura per misura • Otello • Re
Lear • Macbeth • Antonio e Cleopatra
• Coriolano • Timone d'Atene • Pericle,
principe di Tiro • Cimbellino • Il racconto
d'inverno • La tempesta • I due nobili
congiunti • Enrico VIII

Visitate il sito
iReadShakespeare.com

iREAD SHAKESPEARE

LEGGETE ANCHE VOI IN GRUPPO
E AD ALTA VOCE!

Enrico VI • Riccardo III • Tito Andronico
• La commedia degli errori • La bisbetica
domata • I due gentiluomini di Verona
• Sogno di una notte di mezza estate
• Romeo e Giulietta • Riccardo II
• Il mercante di Venezia • Enrico IV
• Giulio Cesare • Molto rumore per nulla •
Come vi piace • La dodicesima notte, o quel
che volete • Le allegre comari di Windsor
• Amleto • Troilo e Cressida • Tutto è bene
quel che finisce bene • Misura per misura
• Otello • Re Lear • Macbeth • Antonio
e Cleopatra • Coriolano • Timone d'Atene
• Pericle, principe di Tiro • Cimbellino
• Il racconto d'inverno • La tempesta • I due
nobili congiunti • Enrico VIII

Visitate il sito
iReadShakespeare.com

Contrasto in breve

Per essere efficace gli elementi devono essere molto diversi!

Lo scopo è quello di creare punti di interesse nelle pagine e migliorare l'organizzazione delle informazioni.



Osate!

Attenzione a colori e caratteri simili.

Se gli elementi non sono (devono essere) uguali, rendeteli differenti!